

## Musiktage Schweiz

Nach zahlreichen Gesprächen mit Schweizer Musiker\*innen und Komponist\*innen hat sich herausgestellt, dass in unserem Land ein regelmässiger künstlerischer Austausch auf nationaler Ebene vermisst wird. Es fehlt ein schweizweit sichtbares Schaufenster, das auch im Ausland Beachtung findet.

Und dies, obschon die zeitgenössische Schweizer Musikszene sehr vielfältig und lebendig ist: Gerade unsere kulturelle Vielfalt, die Mehrsprachigkeit, die Einflüsse aus europäischen und aussereuropäischen Musikkulturen, aber auch Einwanderung und neue Identitäten der zweiten Generation machen die Schweiz zu einem «melting pot» an musikalischer Kreativität.

Uns wurde klar, dass es an einem repräsentativen Ort des Austauschs und der Begegnung für die Musik fehlt, wie es ihn in Solothurn für Film und Literatur schon lange gibt.

SONART - Musikschaffende Schweiz und der Schweizerische Musikerverband (SMV) haben sich daher zum Ziel gesetzt, gemeinsam und mit weiteren Partnerorganisationen die Musiktage Schweiz (Arbeitstitel) zu initiieren.

### Die Vision

Die Musiktage Schweiz sind Schaufenster und Werkschau des zeitgenössischen Musikschaffens. Sie dauern drei Tage und finden regelmässig statt. Aus kuratierten Beiträgen aller Genres wird eine breite Programmpalette präsentiert.

Die Musiktage Schweiz sind attraktiv für Besucher\*innen und suchen den Diskurs mit dem Publikum, der Gesellschaft und der Politik. Sie sind keine Konkurrenz, sondern eine Ergänzung zu bestehenden Musikfestivals. Sie sind ein einzigartiger Treffpunkt der Szene und gesamtschweizerisch repräsentativ.

Die Musiktage Schweiz sind offen für eine Vielfalt unterschiedlicher Veranstaltungsformate und ein breites Publikum. Zentrale Anliegen sind Innovation, Diversität und Genrevielfalt - aber auch die niederschwellige Vermittlung zeitgenössischen Musikschaffens für das interessierte Publikum.

Neben rein musikalischen Programmvorschlägen kommen auch neue Formate wie Installationen, transdisziplinäre und partizipative Projekte zum Zug. Neben grossen Produktionen (Theater, Orchester, Chor) sollen nachhaltige, "emissionsarme" und ortsspezifische Projekte eine Chance erhalten.

Zur Lancierung der ersten Schweizer Musiktage suchen wir per **1. Januar 2023** oder nach Vereinbarung eine\*n engagierte\*n

## **Eventmanager\*in / Kulturmanager\*in als Projektleiter\*in (20-25%) auf Mandatsbasis, vorerst befristet auf ein Jahr**

### **Ihre Aufgaben**

- In einer ersten Phase erarbeiten Sie in Absprache mit der zuständigen Arbeitsgruppe das Eventkonzept
- Sie sind verantwortlich für das Fundraising zur Finanzierung der Pilotphase
- Sie übernehmen die Leitung der Planungsphase für ein Jahr und bereiten die nächste Phase vor
- Sie arbeiten bei der Gründung des Trägervereins mit (Name, Organisationsstruktur, Entscheidungsstrukturen, rechtliche Grundlagen)
- Sie erstellen in Absprache mit der Arbeitsgruppe einen Vorschlag für die Programmgruppe/das Kuratorium an die Leitungsgremien von SONART und SMV und übernehmen die administrative Koordination

### Ihr Profil

- Sie verfügen über einen breiten musikalischen Hintergrund (vorzugsweise zeitgenössische Musik) und ein grosses Netzwerk im Kulturbereich
- Ein Hochschulabschluss im Kulturmanagement, eine Ausbildung im Eventmanagement, im Fundraising oder Berufserfahrung in der Festivalorganisation sind von Vorteil
- Sie sind in der Lage selbständig ein Eventkonzept für ein Festival zu erstellen
- Sie besitzen langjährige Erfahrung im Bereich Fundraising
- Exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten zeichnen Sie aus und Sie beherrschen eine zweite Landessprache in Wort und Schrift
- Selbständiges Arbeiten bereitet Ihnen Freude. Projektmanagement und administrative Tätigkeiten sind ihnen vertraut und Sie kennen sich mit den neuen Medien bestens aus.
- Sie verfügen über Erfahrung im selbständigen Lösen von Organisations-, Planungs- und Koordinationsaufgaben und sind versiert im Umgang mit gängigen Office-Anwendungen.
- Sie sind eine teamfähige und engagierte Persönlichkeit, besitzen eine rasche Auffassungsgabe und Zuverlässigkeit ist für Sie selbstverständlich

### Unser Angebot

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem lebhaften kulturellen Umfeld
- Mitgestaltung eines neuen Schweizer Musikfestivals von Anfang an
- Flexible und selbständige Arbeitsweise
- zeitgemässe Entschädigung

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Cécile Drexel, Geschäftsleiterin SONART - Musikschaffende Schweiz, T +031 511 52 61 gerne zur Verfügung.

Die Bewerbungsfrist läuft bis 4. November 2022. Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung an [jobs@sonart.swiss](mailto:jobs@sonart.swiss).