



SCHWEIZER MUSIK SYNDIKAT
SYNDICAT MUSICAL SUISSE
SINDACATO MUSICA SVIZZERA

Workshop für Musikschaaffende
SOCIAL MEDIA & DIGITAL COMMUNICATION
Do. 8. Juni 2017 13.15h – 17.15h Stube, PROGR Bern

Die eigene Webseite und die Präsenz auf Social Media sind grundlegende Voraussetzung, um in der Öffentlichkeit als Musikschaaffende/r wahrgenommen zu werden. Im Social-Media-Workshop erlernst du, deine Präsenz strategisch weiter zu entwickeln, mit Tipps & Tricks Nutzerzahlen und Interaktionen steigern, die beabsichtigte Wirkung zu erzielen und was aktuelle Trends, wie beispielsweise Live-Streaming bringen. Im zweiten Teil des Workshops analysieren wir im Plenum die digitalen Auftritte der Teilnehmenden und formulieren Potenziale.

Nach dem Kurs bist du in der Lage, deine Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen konzeptionell zu planen, effizient und effektiv umzusetzen und auszuwerten.

Workshop in deutsch mit Carlo Clivio

Päsentiert vom Schweizer Musiksyndikat & Helvetia Rockt

Carlo Clivio ist Publizist und Kommunikationsberater. Er arbeitet freischaffend als Texter, Projektleiter und Referent. Zu seinen Fachgebieten zählt die Konzeption digitaler Auftritte für Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und Künstler/innen.

Kosten: Für Mitglieder eines Berufsverbandes (SMS, MMS, STV, SMV) und Helvetia Rockt gratis, Nichtmitglieder Fr. 75.-

Anmeldung bis 1. Juni 2017 an info@musiksyndikat.ch