

Musicien indépendant – quel genre de profession est-ce?

Note au lecteur : le masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Statut professionnel: de nombreux musiciens sont totalement ou partiellement indépendants. Les autorités fiscales cantonales ne les acceptent pas tous comme indépendants, car la part des revenus provenant de la musique est trop faible. Les revenus de la musique sont souvent complétés par un travail à temps partiel dans d'autres secteurs. Comme l'accent est mis sur la musique, ces emplois sont rarement mieux rémunérés que la moyenne.

Faible revenu, grande satisfaction: dans la petite Helvétie, le métier de musicien est rarement lucratif économiquement. La grande majorité des musiciens vivent avec des revenus relativement précaires ou dans la classe moyenne la plus basse. C'est souvent une décision consciente contre la prospérité matérielle, pour plus de temps et pour une vie créative au service de l'art et du public.

Succès = richesse? Les ensembles et les groupes à succès travaillent généralement avec des productions plus coûteuses et plus élaborées. Ainsi, un plus grand nombre de personnes sont impliquées dans le travail sur une plus longue période. Les participants individuels ne peuvent donc pas gagner beaucoup plus que les membres d'une petite formation ayant moins de succès commercial mais des projets plus nombreux.

Phases de travail longues, phases de revenus courtes : être musicien free-lance signifie que le travail est effectué en continu, mais qu'on ne gagne généralement de l'argent qu'occasionnellement. Vous travaillez longtemps pour atteindre ce moment où vous apportez la musique au public. Les droits et les recettes de la phase de concert financent généralement l'ensemble de l'exercice. Ainsi, si des concerts sont annulés, il y a non seulement un manque de revenus pour la période explicitement concernée où ils auraient joué, mais aussi pour une période beaucoup plus longue.

Les revenus sont liés aux concerts : depuis la révolution numérique dans le secteur de la musique, la plupart des revenus sont générés dans le cadre des concerts. Cela ne concerne pas seulement les frais. Tant la vente de supports sonores et d'articles de fans que les principales recettes de droits d'auteur dépendent d'une bonne présence en concert. Même les téléchargements et les flux, qui rapportent relativement peu, fonctionnent mieux lorsque les concerts assurent une plus grande présence médiatique.

Le travail non rémunéré qui est nécessaire pour générer des revenus :

Répétitions : Les musiciens répètent d'une part avec l'ensemble ou l'orchestre, d'autre part respectivement plusieurs fois par semaine sur leur propre instrument. Il n'est pas rare d'avoir des années de cours de musique ou un diplôme universitaire derrière soi.

Administration

Représentations, répétitions:

*Préciser les dates
Négocier les conditions
Transport/ organiser l'arrivée
Coordination entre les membres de l'ensemble*

Travail de bureau:

*Déclaration de droits d'auteur
Répondre aux demandes de renseignement
Promotion culturelle: présentation des demandes,
préparation des comptes
Comptabilité, impôts et AVS*

Communication:

*Site web
Réseaux sociaux
Newsletters
Dossiers de presse et relances
Promotion des médias*

Temps de la création : écrire de la musique n'est pas seulement un travail difficile. Le développement d'une œuvre nécessite du temps pour l'inspiration, la réflexion et l'expérimentation, qui peuvent ne pas produire de résultats immédiats.

Phases de production : lorsqu'une nouvelle musique est écrite, elle doit être arrangée, les arrangements doivent être répétés et affinés avec les membres de l'ensemble. Dans le milieu des indépendants, les répétitions payantes sont l'exception. En tant que membre d'un ensemble indépendant, on s'engage dans une phase de production avec la perspective d'un temps de studio rémunéré pour les enregistrements et/ou une tournée à jouer, où des honoraires sont versés. Ce processus peut se dérouler sous une forme condensée, en fonction de la situation initiale des membres, ou s'étendre sur une année entière ou plus.

Une journée de concert typique (généralement de 8 à 15 heures de travail) :

- Préparation personnelle : préparation et emballage des instruments, garde-robe, merchandising
- Chargement du matériel, transport
- Arrivée
- Déchargement du matériel et montage
- Soundcheck
- Concert
- Fan talk/ Networking
- Compatibilité avec les organisateurs
- Règlement des cachets aux membres de l'ensemble
- Démontage et chargement du matériel
- Voyage de retour
- Déchargement et rangement du matériel